



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Sociología Especial

“Internet y Sociedad: comunicación y cultura digital”

PROGRAMA

Año 2021

Segundo Cuatrimestre

Equipo de cátedra.

Profesoras Adjuntas Silvia Lago Martínez y Ana Marotias; Docentes: Sheila Amado, Martín Gendler y Anahí Méndez

Día y horario de cursada.

Teórico y práctico: lunes de 17 a 21 horas.

I - FUNDAMENTOS

Las nociones de Era Digital, Sociedad Red, Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y otras relacionadas con las articulaciones entre el modo de producción y el modo de desarrollo, como Capitalismo Informacional y Capitalismo Cognitivo, se han instalado en el mundo académico y político para definir de alguna manera a las sociedades contemporáneas.

En esta dirección se han desarrollado diversas teorías, investigaciones y análisis críticos relativos a los problemas del cambio social, que son abordadas desde propuestas divergentes. Cabe preguntarse entonces si la sociedad actual, en este período particular de la sociedad contemporánea, se define a partir de la presencia dominante de las tecnologías digitales y entre ellas las de la comunicación y la información (TIC). Para ello es necesario introducirnos en la genealogía de las TIC: ¿Cuáles fueron sus condiciones de emergencia y cuáles son las tramas económicas y culturales sobre las que operan?

Esta materia intenta explorar globalmente las relaciones entre el cambio social - entendido en sentido amplio: cambios políticos, económicos, sociales, culturales, etc. - y el cambio tecnológico - en general y más allá de tecnologías específicas.

Tanto la producción como la circulación de conocimientos y cultura en general, se encuentran en un proceso de rápida mutación, de forma tal que emergen nuevos modos de apropiación de las

tecnologías y luchas por su acceso. Esto nos remite, por una parte, a la incorporación de la dimensión tecnológica en los estudios sobre la sociedad civil, organizaciones y movimientos sociales, y al ciberespacio como un nuevo campo de acción para la lucha política. Por la otra, al debate en torno a cómo las tecnologías digitales se configuran dentro de los ámbitos de creación cultural de las sociedades contemporáneas en tanto cultura digital (o cibercultura), sobre todo el arte y las apuestas políticas de creación cultural que integran arte, acción política y tecnologías.

Por otra parte, en el ámbito de la educación la introducción de Internet y las tecnologías digitales originan mutaciones en diversos ámbitos: en las escuelas por medio de las estrategias varias de incorporación de tecnología, y en la educación superior a través de la educación en entornos virtuales, entre muchas otras experiencias y desarrollos.

Además, el Estado adquiere un rol específico en torno a la legislación sobre telecomunicaciones e Internet en particular y las políticas públicas que desarrolla en torno de la inclusión digital de la ciudadanía.

Asimismo, a consecuencia de Internet se actualizan las discusiones sobre la propiedad del conocimiento producido por la sociedad: los contenidos libres y las condiciones de producción, los movimientos en defensa del software libre, la “cultura” copyleft y las licencias libres, y el movimiento por el Acceso Abierto principalmente en las ciencias sociales.

Por otro lado, la proliferación de las tecnologías digitales y su penetración en todas las esferas de la vida social trae aparejada una problemática en constante crecimiento referida a los datos de los individuos y como a través de estos se despliegan lógicas de control y vigilancia como también de conducción de conductas y moldeamientos y orientaciones de la subjetividad y relaciones sociales en general.

II - OBJETIVOS

Que los y las estudiantes:

- Desarrollen la capacidad crítica sobre los conceptos teóricos sobre el cambio social y cultural en la sociedad contemporánea a partir de la presencia de las tecnologías digitales.
- Interpreten el concepto de “cultura digital”, los nuevos modos de percepción, lenguajes y vínculos entre la tecnología, la cultura y el arte.
- Conozcan la incorporación de la dimensión tecnológica a los estudios sobre las prácticas contrahegemónicas en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet.
- Analicen los debates y las acciones resultantes de los procesos de adopción y apropiación de las tecnologías digitales en la educación media y universitaria.
- Reconozcan el rol del Estado en las políticas y legislación sobre Internet y las telecomunicaciones en general, y las estrategias para la inclusión digital de la ciudadanía.

III - MODALIDAD DE ENSEÑANZA

En el marco actual, la materia se desarrollará a distancia, utilizando el campus virtual de la Facultad. Allí les estudiantes podrán encontrar todo el material bibliográfico y audiovisual necesario para la cursada. Se utilizarán diversos recursos como clases teóricas por video (asincrónicas), clases sincrónicas por medio de plataformas digitales, y otras herramientas que proporciona el campus virtual. Las clases teóricas y prácticas sincrónicas se dictarán en el día y horario de teóricos y prácticos.

IV - EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

El desarrollo del curso prevé tres instancias de evaluación:

1. Un examen parcial individual a mediados del cuatrimestre, basado en la bibliografía obligatoria y las clases teóricas y prácticas.
2. Un trabajo de investigación al final del cuatrimestre.
3. Resolución en equipo de actividades prácticas.

Para la promoción de la materia los estudiantes deberán aprobar con calificación 7 (siete) o más en cada una de las instancias de evaluación mencionadas arriba.

Para la aprobación de la materia los y las estudiantes deberán aprobar con calificación mínima de 4 (cuatro) puntos en cada una de las instancias de evaluación, lo que les habilitará para rendir un examen final.

Tendrán acceso a una instancia recuperatoria los estudiantes que:

- Se ausenten con causa justificada (certificada y presentada) al examen individual en una única fecha a fijar por la Cátedra.
- Obtengan una calificación inferior a 4 (cuatro) puntos (aplazo) en la evaluación individual. Quienes accedan a la instancia de recuperatorio por aplazo no podrán beneficiarse con el régimen de promoción sin examen final.

V - CONTENIDOS

UNIDAD 1: Tecnología y Sociedad: conceptos y enfoques desde las ciencias sociales

Ciencia, tecnología e innovación. Definición de tecnologías digitales. Conceptos: apropiación de tecnologías digitales, innovación y creación.

Bibliografía

Winner, Langdon (1985). ¿Tienen política los artefactos? OEI, Traducción de la Publicación original, en: D. MacKenzie et al. (eds.), *The Social Shaping of Technology*, Philadelphia: Open University Press.

Zuckerfeld, Mariano (2015). "La tecnología en general, las digitales en particular. Vida, milagros y familia de la "Ley de Moore". En *Revista Hipertextos*, Vol. 2, N° 4, p. 1-11 y conclusiones.

Gendler, M.; **Méndez**, A.; **Samaniego**, F. y **Amado**, S. (2018). Uso, apropiación, cooptación y creación: pensando nuevas herramientas para el abordaje de la Apropiación Social de Tecnologías. En Lago

Martínez et. al (eds.) *Acerca de la apropiación de tecnologías: teoría, estudios y debates*. Rada Tilly: Del Gato Gris.

Sandoval, Luis (2019). "La apropiación de tecnologías en América Latina: una genealogía conceptual", *Virtualis. Revista de Cultura Digital*, Vol. 10, Núm. 19. México: Tecnológico de Monterrey. <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/rt/prINTERfriendly/296/328>

UNIDAD 2: Perspectivas teóricas acerca de la sociedad y el capitalismo en la contemporaneidad

La sociedad posindustrial; la sociedad posmoderna; sociedad de las redes; sociedad de la información y del conocimiento; capitalismo de plataformas; capitalismo cognitivo.

Bibliografía

Castells, Manuel (2006). Capítulo 1 "La revolución de la Tecnología de la Información". En *La era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza.

Harvey, David (1998). Capítulo 17 "Compresión espacio-temporal y condición posmoderna". En *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Snircek, Nick (2018) Capítulo 2: "Capitalismo de plataformas" en *Capitalismo de Plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.

Rullani, Enzo (2000). "Capitalismo Cognitivo: ¿un deja vú?". En (AAVV) *Capitalismo Cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Marotias, A. (2018). "Licenciamiento abierto de obras intelectuales". En Magnani, E. (comp.) *Cultura libre. Crear, modificar, compartir*. Rafaela: Universidad Nacional de Rafaela.

Bibliografía ampliatoria

Harvey, David (2020). "Política anticapitalista en tiempos de coronavirus". En *Sopa de Wuhan. Pensamiento contemporáneo en tiempos de cuarentena*. Editorial: ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio)

UNIDAD 3: El rol del Estado en la sociedad de la información. Políticas públicas y regulatorias

Inclusión y brechas digitales. Las políticas públicas para la inclusión digital. Ecosistema digital en América Latina y el Caribe.

El Rol del Estado en las políticas regulatorias. Normas y regulaciones en Argentina y debates en la región y países centrales. Principales actores, Estado, Empresas y Sociedad civil. Neutralidad de la Red y Gobernanza de Internet.

Bibliografía

Lago Martínez, Silvia (2020). Brecha digital, trabajo y plataformas, *Revista TELOS digital* <https://telos.fundaciontelefonica.com/brecha-digital-trabajo-y-plataformas/>

Amado, Sheila y **Gala**, Romina (2019). "Brecha digital, inclusión y apropiación de tecnologías. Un breve recorrido por sus diferentes conceptualizaciones". En S. Lago Martínez (coord.) *Políticas públicas e inclusión digital: un recorrido por los Núcleos de Acceso al Conocimiento*. Buenos Aires: Teseo.

Andonegui F. y **Samaniego F.** (2019). Políticas de inclusión digital en la región Latinoamericana. En S. Lago Martínez (coord.) *Políticas públicas e inclusión digital: un recorrido por los Núcleos de Acceso al Conocimiento*. Buenos Aires: Teseo.

Gendler, Martín y **Andonegui**, Fernando (2021) "Regulaciones Digitales: la vida en una pantalla". En Revista Bordes, Revista de Política, Derecho y Sociedad, N°XXI. Disponible en: revistabordes.unpaz.edu.ar/la-vida-en-una-pantalla/

Gendler, Martín (2017) "La Neutralidad de la Red: un estado de situación en EEUU y el Cono Sur". En *Actas de las IX Jornadas de Jóvenes Investigadores del IIGG*, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 1, 2 y 3 de noviembre, 2017.

Bibliografía ampliatoria

Alonso, C. (2011) "La gobernanza de Internet: hacia una regulación compartida". En Cuadernos del QAC. Vol 14 (2), pp. 73-81.

Lessig, L (2006). El Código 2.0. Madrid: Traficantes de Sueños. Parte 1: Regulabilidad, pp. 71 a 115.

CEPAL (2020). "Las oportunidades de la Digitalización en América Latina frente al COVID-19", Corporación Andina de Fomento, Naciones Unidas.

Material audiovisual:

John Oliver (2014) "Net Neutrality". HBO. Subtítulos de la cátedra.

UNIDAD 4: Tecnologías, control y vigilancia

Sociedades de Control: teoría y análisis. Redes sociales, aplicaciones, telefonía móvil, datos y algoritmos en función de mecanismos de control y de vigilancia. Biometría, Videovigilancia, Inteligencia Artificial, Big Data y control en Internet en sus diversas aristas.

Bibliografía

Deleuze, Gilles (1991). "Posdata a las sociedades de control" (varias ediciones). Link: <http://erraz.wordpress.com/2009/11/04/postdata-sobre-las-sociedades-de-control/>

Gendler, Martín (2021) "Internet, algoritmos y democracia ¿Del sueño a la pesadilla?". En Revista *Nueva Sociedad*, N°294, Julio-Agosto

Sadin, E. (2020) "El Paraíso Artificial", capítulo 4 de *La Inteligencia Artificial o el desafío del Siglo*. Buenos Aires: Caja Negra Editores

Material Audiovisual:

Marta Peirano (2015) ¿Porqué me vigilan si no soy nadie?. Charla TedxMadrid. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NPE7i8wuupk>

UNIDAD 5: Cultura digital e industrias culturales y creativas en la sociedad contemporánea

Cultura digital: conceptos. Cultura de la conectividad. Industrias culturales y creativas: videojuegos, audiovisual, música, información y medios digitales. La innovación social en la cultura digital. La innovación y el emprendedorismo y el debate sobre la naturaleza del trabajo en las industrias culturales y creativas.

Bibliografía

Van Dijck, José (2016) Capítulo 1 "La producción de la sociabilidad en el marco de una cultura de la conectividad" en *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Lévy Pierre (2007) Prólogo y Nota. En *Cibercultura. Informe al Consejo de Europa*. Barcelona: Anthropos

Lago Martínez, Silvia (2021). Innovación y tecnologías digitales. Un estudio sobre emprendedores en las industrias creativas. En S. Morales (comp.) *¿Quién se apropia de qué?* Buenos Aires: CLACSO-RIAT (en prensa).

Lago Martínez S., Gala R. y Samaniego F. (2021). Las industrias culturales en la convergencia digital: plataformas digitales y emprendedorismo cultural en la Ciudad de Buenos Aires. En Memorias del XV Congreso ALAIC 2020. Medellín: ALAIC-Universidad Pontificia Bolivariana.

Tremblay, Gaëtan (2011). Industrias culturales, Economía creativa y Sociedad de la Información. En Luis A. Albornoz (Org.) *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Textos de discusión en práctico

Dolcemáscolo A. y Dughera L. (2019). Representaciones de jóvenes productores de contenido audiovisual en Internet en la prensa escrita: los “Youtubers” en *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, Nº 17.

Lago Martínez S., Gala R. y Samaniego F. (2020): Innovación social con tecnologías digitales. Las organizaciones Latinoamericanas en tiempos de pandemia. En *Debates sobre innovación*, Vol. 5 Nº1. <https://economiaeinovacionuamx.org/revista/secciones/reflexiones/11>

Gala, Romina (2021) Un acercamiento posible a la creación de videojuegos políticos en Buenos Aires. En Cuaderno 110 | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (2021).

Bibliografía ampliatoria

Bustamente, Enrique (2011) ¿La creatividad contra la cultura? En Albornoz (Org.) *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.

Martel, Frederic (2015) Capítulo 9 “De la cultura al content” en *Smart: Internet(s), la investigación*. Buenos Aires: Taurus.

Bazzara, L. (2021). Datificación y streamificación de la cultura. Nubes, redes y algoritmos en el uso de las plataformas digitales. *InMediaciones de la Comunicación*, 16(2) (en prensa)

Fumagalli, Lucarelli, Musolino y Rocchi (2018). El trabajo (labour) digital en la economía de plataforma: el caso de Facebook en *Hipertextos: capitalismo, técnica y sociedad en debate*, Vol 6 Nº 9, 2018.

Moruno, J. (2017). *La Fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Capítulo VIII Emprendedores, 2º edición, Madrid: Akal.

Garton, G. e Hijós, N. (2017). La mujer deportista en las redes sociales: un análisis de los consumos deportivos y sus producciones estéticas. En *Revista Hipertextos*, Vol. 5, Nº 8, pp. 83-105. <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/garton.pdf>

Material Audiovisual:

Documental “Cultura Digital: Nuevas formas de intervención política” (2014). Equipo de cátedra.

UNIDAD 6: Internet, organizaciones, redes y movimientos sociales

La emergencia de los movimientos sociales en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet: antecedentes. La protesta social en Argentina y América Latina y las redes sociales. Movimientos sociales en red: feministas, animalistas, de arte y cultura, por los derechos digitales.

Bibliografía

Pleyers, Geoffrey (2018). Capítulo 1 Movimientos sociales en la década de 2010 y Capítulo 4 De Facebook a las plazas: activismo e internet en la década 2010. En *Movimientos sociales en el siglo XXI*. Buenos Aires: CLACSO.

Castells, Manuel (1999). Capítulo 2 “La otra cara de la tierra: movimientos sociales contra el nuevo orden global”. En *La era de la información. En Vol II El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.

Lago Martínez, Silvia (2016). “Colectivos sociales y tecnologías digitales: nuevos escenarios de la intervención política y social en Buenos Aires”. En F. Sierra Caballero y T. Gravante (coord.) *Tecnopolítica en América Latina y Caribe*. Quito: GEDISA/CIESPAL.

Sierra Caballero F. y Gravante T. (2016). Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y apropiación social por los nuevos movimientos sociales. En *La Trama de la Comunicación*, 20 (1), 163-175.

Lago Martínez, Silvia; Gendler, Martín y Méndez, Anahí (2020). “Movimientos sociales, apropiación de tecnologías digitales y transformaciones en los procesos de acción colectiva”. En F. Sierra, S. Leetoy y T. Gravante (coord.) *Democracia inconclusa: Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales*. México DF: Universidad Autónoma de México.

Méndez, Anahí (2019). “Apropiación tecnológica y movimiento animalista”. En A. L. Rivoir y M. J. Morales (coord.) *Tecnologías digitales. Miradas críticas de la apropiación en América Latina*, p. 371-389. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Montevideo: RIAT. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191128031455/Tecnologias-digitales.pdf>

Segura, M. S. (2019) Activismo por los derechos digitales en América Latina. Pensar globalmente, actuar localmente. *Revista Persona y Sociedad*, 33 (2).

[https:// personaysociedad.uahurtado.cl/index.php/ps/article/view/279](https://personaysociedad.uahurtado.cl/index.php/ps/article/view/279)

Peña Ascacibar, Gonzalo (2017). “La caracterización tecnopolítica de los movimientos sociales en red” en *Revista Internacional de Pensamiento Político - I Época*, Vol. 12, 51-75. <https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/view/3224>

Singh, Rianka (2021). “Feminismo de plataformas: protesta y política de la organización espacial”. (Traducción de Carolina Monti, Guillermina Yansen, Emilio Cafassi y Agostina Dolcemáscolo), en *Revista Hipertextos*, 9 (15), 15-23. Disponible en: <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2021/06/1.-Rianka.pdf>

Bibliografía ampliatoria

Méndez, Anahí (2020). “Prácticas socioestéticas y movimiento animalista en Argentina”. En G. Merlinsky y P. Serafini (Editoras) *Arte y Ecología política*, p. 202-219. Buenos Aires: IIGG. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20200827030621/Arte-ecologia-politica.pdf>

Lago Martínez, Silvia (2015). “Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red”. En *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, N.º 128, abril - julio 2015. Ecuador: CIESPAL. <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui>

Castells, Manuel (2012). “Cambiar el mundo en la sociedad red”. En *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

Sádaba, Igor (2012). “Acción colectiva y movimientos sociales en las redes sociales. Aspectos históricos y metodológicos”. En *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol. 188, N° 756, pp. 781-794. Madrid: Editorial CSIC. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500>

Candón Mena, José (2013) “Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y tecnológicas”. En Sierra Caballero (coord.) *Ciudadanía, Tecnología y Cultura*, Barcelona, Editorial Gedisa.

Material audiovisual:

Documental “LA CIUDAD ES NUESTRA: Nuevas estrategias de intervención de la protesta social en Buenos Aires” (2016). Equipo de cátedra. Disponible en Web Equipo

<http://esic.sociales.uba.ar/index.php?page=producciones> Sección Audiovisuales.

Informe Visión 7 (2010) “Sobre el Movimiento Antiglobalización”.

Castells, Manuel (2011) “Poder y Comunicación”, Acampada Barcelona Mayo, 2011.

AnimaNaturalis (2013) Intervención urbana "Piel es muerte", CABA 2013.

#SinZoo (2015) Acción “Abrazo al Zoo de Buenos Aires: No más zoológico”, CABA 2015.

UNIDAD7: Educación y tecnologías digitales

Educación a distancia, entornos virtuales de aprendizaje, aprendizaje colaborativo. Estrategias de incorporación de tecnologías en la educación. Emergencia educativa en la pandemia: virtualización forzosa.

Bibliografía

Rama, Claudio (2015). “Carácter internacional de la educación virtual”. En *La universidad sin frontera: la internacionalización de la educación superior en América Latina*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Ruiz, Guillermo (2020) Marcas de la Pandemia: El Derecho a la Educación afectado. Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, 2020, 9(3e), 45-59.

<https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.3.003>

Marotias, Ana (2018) “El rol de la educación a distancia en la universidad pública argentina (1986/2016)”. Ponencia presentada en el *Simposio Argentino sobre Tecnología y Sociedad de las 47 Jornadas Argentinas de Informática*.

Delgado, Karina & Grupo de Maestría en Educación (2020). La educación inclusiva durante la emergencia: acciones en América Latina. Enero – Junio. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.302>

Marotias, Ana (2020). La educación remota de emergencia y los peligros de imitar lo presencial. *Hipertextos*, 8 (14).

Bibliografía ampliatoria

Lago Martínez, S. (2021). La Universidad Argentina en tiempos de Covid-19. En R. Cabello (org.) *Educación en el entorno tecnocultural*. SALTRE: Universidade Federal do Piauí (en prensa)

Morales, Susana (2015). “La apropiación tecno-mediática: acciones y desafíos de las políticas públicas en educación”. En S. Lago Martínez (coord.) *De Tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas*. Buenos Aires: Teseo.

Rama, Claudio (2015). “Carácter internacional de la educación virtual”. En *La universidad sin frontera: la internacionalización de la educación superior en América Latina*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

Amado, Sheila. (2015). Tecnologías y educación: nuevas preguntas en el campo de la perspectiva crítica en educación. En Lago Martínez y Correa (Coord.) *Desafíos y dilemas de la universidad y la ciencia en América Latina y el caribe en el siglo XXI*. Buenos Aires: Teseo.

Marotias, Ana y Marotias, Laura. (2019). “Clase 4: REA: Definiciones, normativa y experiencias”. En curso virtual *Aprender y enseñar en comunidades virtuales*. Buenos Aires: Aprender3C.

Material Audiovisual:

Ciclo de Diálogos y Entrevistas del GITBA: Entrevista Dra. Ana Marotias, coordinadora Sistema Institucional de Educación a Distancia de la UNRaf en el marco de la emergencia educativa por COVID 19: <https://www.gitba.org/2020/06/12/dialogos-y-entrevistas-del-gitba-ana-marotias-unraf/>

¿Educar en tiempos de pandemia? Estrategias educativas en tiempos de pandemia. Entrevista a Sheila Amado acerca del uso de tecnologías en educación

https://anchor.fm/yami-en-redes/episodes/EDUCACIN-EN-CUARENTENA----Episodio-01-ee9h63?fbclid=IwAR3ZGZmWmdt9J5lkgIt8oUair_Km0AhG44AoisU8k9CuYHmhhawBaBDhFrk